

# HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

## Studien- und Prüfungsordnung

für den konsekutiven Masterstudiengang

### International Business

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften I  
(seit 1. Oktober 2014: Fachbereich 3 Wirtschafts- und Rechtswissenschaften)  
vom 9. Januar 2013<sup>1</sup> unter Berücksichtigung der 1. Änderungsordnung vom 7. November 2018<sup>2</sup>

#### nichtamtliche Lesefassung

(verbindlich sind die in den Amtlichen Mitteilungsblättern der  
HTW Berlin veröffentlichten Fassungen)

#### Gliederung der Ordnung

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Geltung der Rahmenstudien- und Prüfungsordnung (RStPO - Ba/Ma)
- § 3 Vergabe von Studienplätzen
- § 4 Ziele des Studiums
- § 5 Lehrveranstaltungen in englischer Sprache
- § 6 Inhalt und Gliederung des Masterstudiums/Regelstudienzeit
- § 7 Art und Umfang des Lehrangebotes, Studienorganisation
- § 8 Umfang und Einordnung des ergänzenden allgemeinwissenschaftlichen Lehrangebotes
- § 9 Modulprüfungen
- § 10 Masterarbeit
- § 11 Masterseminar/Kolloquium
- § 12 Modulnoten und Modulgruppen auf dem Masterzeugnis
- § 13 Berechnung des Gesamtprädikates
- § 14 Spezifika des Diploma Supplements
- § 15 Abschlussdokumente
- § 16 Übergangsregelungen
- § 17 Inkrafttreten/Veröffentlichung
- § 18 Außerkrafttreten

- Anlage 1 Studienplanübersicht
- Anlage 2 Modulübersicht
- Anlage 3 Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul
- Anlage 4 Äquivalenztabelle

---

<sup>1</sup> HTW AmtlMittBl. Nr. 06/13 S. 101 ff.

<sup>2</sup> HTW AmtlMittBl. Nr. 04/19 S. 23 ff.

## **§ 1 Geltungsbereich**

(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die nach Inkrafttreten dieser Ordnung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften I der HTW Berlin im Masterstudiengang International Business in das 1. Fachsemester immatrikuliert werden.

(2) Ferner gilt diese Studien- und Prüfungsordnung für alle Studierenden, welche nach einem Hochschul- oder Studiengangwechsel aufgrund der Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen zeitlich so in den Studienverlauf eingeordnet werden, dass ihr Studienstand dem Personenkreis gemäß Absatz 1 entspricht.

(3) Die Studien- und Prüfungsordnung wird ergänzt durch die Zugangs- und Zulassungsordnung für den Masterstudiengang International Business in der jeweils gültigen Fassung.

## **§ 2 Geltung der Rahmenstudien- und Prüfungsordnung (RStPO - Ba/Ma)**

Die Grundsätze für Studien- und Prüfungsordnungen für Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (Rahmenstudien- und -prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge – RStPO – Ba/Ma) in ihrer jeweils gültigen Fassung sind Bestandteil dieser Ordnung.

## **§ 3 Vergabe von Studienplätzen**

(1) Die Vergabe von Studienplätzen richtet sich nach dem Berliner Hochschulgesetz, dem Berliner Hochschulzulassungsgesetz und der Berliner Hochschulzulassungsverordnung in ihrer jeweils gültigen Fassung sowie der Zugangs- und Zulassungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang International Business in der jeweils gültigen Fassung.

(2) Der Masterstudiengang International Business ist konsekutiv zum Bachelorstudiengang International Business.

## **§ 4 Ziele des Studiums**

(1) Hauptziel des Studiums ist es, die Studierenden auf anspruchsvolle Tätigkeiten in verschiedenen funktionalen Gebieten des internationalen Managements oder im Bereich der Forschung vorzubereiten. Dabei sollen vor dem Hintergrund von Globalisierung und EU-Integration die dafür erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt werden.

(2) Neben der Vermittlung fachspezifischer und international vergleichender Inhalte und Methoden (insbesondere in den Bereichen Rechnungs- und Finanzwesen) werden außerfachliche Kompetenzen entwickelt. Die kognitiven Qualifikationen sollen die Fähigkeit stärken, Probleme zu erkennen, zu lösen und in übergreifende Zusammenhänge einzuordnen.

(3) Außerdem gehört zu den Zielen des Studiums die Förderung des Verständnisses für verschiedene Kulturen, die Herausstellung von politischen und wirtschaftlichen Besonderheiten zwischen den Staaten und die Befähigung zur interkulturellen Kommunikation.

## **§ 5 Lehrveranstaltungen in englischer Sprache**

Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt. Eine Ausnahme bilden die AWE-Module, die auch in deutscher Sprache durchgeführt werden können.

## **§ 6 Inhalt und Gliederung des Masterstudiums/Regelstudienzeit**

- (1) Das Masterstudium hat eine Dauer von 3 Semestern (Regelstudienzeit).
- (2) Das Masterstudium ist entsprechend Anlage 1 modularisiert. Module sind inhaltlich zusammengefasste Einheiten des Studiums, deren erfolgreichen Abschluss der/die Studierende durch eine bestandene Modulprüfung nachweisen muss.
- (3) Die jährliche Workload für den Masterstudiengang International Business beträgt 1.620 Arbeitsstunden (1 Leistungspunkt (ECTS) entspricht 27 Arbeitsstunden zu 60 min.).
- (4) Das Studium schließt mit dem erfolgreichen Abschluss aller Module sowie nach erfolgreicher Masterarbeit und erfolgreichem Kolloquium ab. Die Masterarbeit wird von einem Seminar begleitet, welches mit dem Kolloquium abschließt. Die Anfertigung der Masterarbeit umfasst 25 Leistungspunkte (ECTS), das begleitende Seminar mit dem abschließenden Kolloquium umfasst 5 Leistungspunkte (ECTS).

## **§ 7 Art und Umfang des Lehrangebotes, Studienorganisation**

- (1) Studienbeginn im Masterstudiengang International Business ist einmal jährlich zum Sommersemester.
- (2) Das Studium wird im Einzelnen nach dem Studienplan gemäß Anlage 1 durchgeführt. Der Studienplan enthält die Modulbezeichnungen, die Niveaustufen der Module, die Form und Art des Modulangebotes (Pflicht-/Wahlpflichtmodul), die Präsenzzeit der Lehrveranstaltungen (in SWS), die zugrunde liegende Lernzeit in zu vergebenden Leistungspunkten (ECTS) der Module sowie die notwendigen und empfohlenen Voraussetzungen. In der Anlage 2 sind alle Module inklusive der Wahlpflichtmodule aufgelistet.
- (3) Für die Wahlpflichtmodule M6, M10 und M11 werden den Studierenden jeweils 2 Module angeboten, von denen eins zu wählen ist. Die Anlage 3 enthält die Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul.

## **§ 8 Umfang und Einordnung des ergänzenden allgemeinwissenschaftlichen Lehrangebotes**

- (1) Der Umfang der allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsmodule (AWE) beträgt 4 Leistungspunkte (ECTS). Sie können aus dem deutsch- und englischsprachigen AWE-Angebot der HTW Berlin gewählt werden.
- (2) Abweichend von Absatz 1 kann der gesamte Umfang der allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsmodule auf eine vertiefende Fremdsprachenausbildung (Französisch, Russisch oder Spanisch ab Mittelstufe 3) entfallen.
- (3) Bei Studierenden, die ihre Hochzugangsberechtigung in einer anderen Sprache als Deutsch erworben haben, kann der gesamte Umfang der allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsmodule auf eine Ausbildung in Deutsch als Fremdsprache entfallen.

## **§ 9 Modulprüfungen**

- (1) Alle Module werden differenziert bewertet.
- (2) Die erfolgreiche Teilnahme an einem Modul wird durch das Bestehen einer einheitlichen Modulprüfung nachgewiesen. Im Übrigen gelten die Regelungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung gemäß § 2 dieser Ordnung. Die jeweiligen Prüfungsformen und Prüfungskomponenten für jedes Modul sind in dem Dokument „Modulbeschreibungen für den Masterstudiengang International Business - Master of Arts (M.A.)“ beschrieben.
- (3) Die bestandene Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten. Die Anzahl der mit den einzelnen Modulen jeweils zu erwerbenden Leistungspunkte sind in der Anlage 1 dieser Ordnung aufgeführt.
- (4) Wurde die Prüfung in einem Wahlpflichtmodul bestanden, kann das Wahlpflichtmodul nicht mehr durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden.
- (5) Die Zulassung zu einer Prüfung oder zur Erbringung einer modulbegleitend geprüften Studienleistung setzt die Belegung des entsprechenden Moduls gemäß Hochschulordnung voraus.

## **§ 10 Masterarbeit**

- (1) Der Prüfungsausschuss des Studienganges bestätigt durch Unterschrift des/der Vorsitzenden das von dem/der Studierenden gewählte Thema und legt den Beginn und das Ende der Bearbeitungszeit gem. Abs. 3 sowie die betreuenden Prüfer/Prüferinnen schriftlich fest.
- (2) Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer alle Module der ersten zwei Studienplansemester im Umfang von 60 Leistungspunkten (ECTS) erfolgreich abgeschlossen und sich bis spätestens zum Ende der jeweils festgelegten Vorlesungszeit des 2. Studienplansemesters in der Prüfungsverwaltung angemeldet hat. Ein oder eine Kandidat\_in kann auch zugelassen werden, wenn er oder sie Module im Gesamtumfang von bis zu sechs Leistungspunkten der nach Satz 1 festgelegten Leistungspunkte noch nicht erfolgreich abgeschlossen hat.
- (3) Der zeitliche Bearbeitungsaufwand der Masterarbeit entspricht 25 Leistungspunkten (ECTS). Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit umfasst 18 Wochen. Die Masterarbeit ist in der Regel zum Ende der 18. Woche des dritten Studienplansemesters gemäß § 23 Abs. 7 RSt-PO - Ba/Ma einzureichen.
- (4) Die Masterarbeit kann als Gruppenarbeit von 2 Personen durchgeführt werden, soweit der/die Prüfer/in einverstanden und das Thema geeignet ist. In jedem Fall müssen die Beiträge der einzelnen Prüflinge abgrenzbar und individuell zu beurteilen sein. Wurden Abschlussarbeiten als Gruppenarbeit durchgeführt, so soll das Kolloquium als gemeinsame Prüfung organisiert werden.

## **§ 11 Masterseminar/Kolloquium**

- (1) Das Kolloquium wird als Modulprüfung zum Masterseminar durchgeführt. Voraussetzung für die Zulassung zum Kolloquium ist eine Masterarbeit, welche von zwei unabhängigen Gutachtern positiv beurteilt wurde.
- (2) Das Kolloquium bezieht sich auf den Gegenstand der Masterarbeit und ordnet diesen in den Kontext des Studienganges International Business ein. In dieser Prüfung soll der/die Studierende zeigen, dass er/sie in der Lage ist, einen komplexen Sachverhalt in kurzer Zeit darzustellen und seine/ihre Argumentation gegen Kritik zu verteidigen.
- (3) Zur Prüfung im Masterkolloquium wird zugelassen, wer die Masterarbeit erfolgreich bestanden hat und 85 Leistungspunkte (ECTS) im Masterstudiengang International Business nachweisen kann.
- (4) Studierende, die bei der Zulassung zum Masterstudium keine 210 Leistungspunkte (ECTS) nachweisen konnten, können zur Prüfung im Masterkolloquium nur zugelassen werden, wenn sie aus dem Erststudium und dem Masterstudium zusammen 295 Leistungspunkte (ECTS) nachweisen. Die Nachweise der gemäß Auflagenprotokoll durch die Auswahlkommission zu Beginn des Studiums festgelegten Auflagen sind der Prüfungsverwaltung unaufgefordert vorzulegen.

## § 12 Modulnoten auf dem Masterzeugnis

(1) Reihenfolge der Module auf dem Masterzeugnis:

(a) Pflichtmodule

Developing and Implementing Global Business Strategy  
International Economic Environment and Policy  
Intercultural Leadership, Motivation and Team Development  
International Financial Management  
Selected Aspects of International Business Law  
Accounting for Decision Making  
Contemporary Financial and Accounting Issues  
Marketing Research in International Business

(b) Wahlpflichtmodule

(WP-Modul 1)

(WP-Modul 2)

(WP-Modul 3)

(c) Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsmodule:

(AWE-Modul 1)

(AWE-Modul 2), ggf. Fremdsprache

(2) Folgende Modulnoten werden auf dem Masterzeugnis ausgewiesen, gehen jedoch nicht in die Berechnung des Gesamtprädikates ein:

- Selected Aspects of International Business Law (5 LP)
- Wahlpflichtmodul 1 (5 LP)
- Wahlpflichtmodul 3 (5 LP)
- AWE-Modul 1 (2 LP)
- AWE-Modul 2 (2 LP)

## § 13 Berechnung des Gesamtprädikates

(1) Das Gesamtprädikat des Abschlusses ergibt sich aus der Gesamtnote ( $X$ ), die wiederum als gewogenes arithmetisches Mittel der Teilnoten ( $X_1, X_2, X_3$ ) nach der Formel  $X = aX_1 + bX_2 + cX_3$  auf die zweite Stelle hinter dem Komma durch Abschneiden berechnet und auf eine Stelle nach dem Komma gerundet wird. Die Teilnoten sind:

- a) der gewogene Mittelwert der Modulnoten, die in die Berechnung der Abschlussnote Eingang finden (Größe  $X_1$ ); dabei werden die ersten beiden Stellen nach dem Komma durch Abschneiden berechnet,
- b) die Note der Abschlussarbeit (Größe  $X_2$ ) und
- c) die Note des Kolloquiums (Größe  $X_3$ ).

Für die Gewichtungsfaktoren gilt:

$$a = 0,50; b = 0,40, c = 0,10.$$

(2) Die Berechnung der Größe  $X_1$  für das Gesamtprädikat erfolgt durch die Bildung eines gewogenen Mittels aller Module aufgrund der Anzahl der jeweiligen Leistungspunkte.

$$X_1 = \frac{\sum (F_i \cdot a_i)}{\sum a_i}.$$

Darin bedeuten:     -  $F_i$ : Die Fachnoten der einzelnen Module,  
                           -  $a_i$ : Die Gewichtungsfaktoren (Leistungspunkte) der einzelnen Module.

Die Gewichtungsfaktoren der Module sind im Folgenden aufgeführt:

<b>Titel der Module</b>	<b>Gewichtungsfaktor <math>a_i</math></b>
Developing and Implementing Global Business Strategy	5
International Economic Environment and Policy	5
International Financial Management	5
Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
Accounting for Decision Making	6
Contemporary Financial and Accounting Issues	5
Marketing Research in International Business	5
WP-Modul 2	5
<b>Gesamtsumme</b>	<b>41</b>

## § 14 Spezifika des Diploma Supplements

Nachfolgend werden die Spezifika des Masterstudienganges International Business ausgewiesen.

HTW Berlin  
 Diploma Supplement  
 - Master International Business -

### 2 Qualifikation

2.1 Bezeichnung der Qualifikation ausgeschrieben  
 Master of Arts

Qualifikation abgekürzt  
 M.A.

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation  
 International Business

2.3 Name der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat  
 Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Fachbereich  
 Fachbereich 3 Wirtschaftswissenschaften 1

Status Typ/Trägerschaft)  
 Hochschule (FH)  
 University of Applied Sciences (s. Abschnitt 8)

Status Trägerschaft  
 staatlich

2.4 Name der Einrichtung, die den Studiengang durchgeführt hat  
 siehe 2.3

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Englisch

### **3 Ebene der Qualifikation**

#### 3.1 Ebene der Qualifikation

Postgradualer berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit anwendungsorientiertem Profil nach einem abgeschlossenen Bachelor- oder Diplomstudiengang (siehe Abschnitte 8.1 und 8.4.2) inklusive einer Masterarbeit

#### 3.2 Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

Regelstudienzeit: 3 Semester (1,5 Jahre)

Workload: 2430 Stunden

Leistungspunkte (LP) nach ECTS: 90

davon Masterarbeit 25 LP

#### 3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

- Bachelor of Arts im Studiengang International Business oder mindestens Bachelor of Arts oder Bachelor of Science in ähnlichen Studiengängen oder ausländisches Äquivalent und
- sehr gute Englischkenntnisse und
- spezielle Auswahlkriterien

### **4 Inhalte und erzielte Ergebnisse**

#### 4.1 Studienform

Vollzeitstudium, Präsenzstudium

#### 4.2 Anforderungen des Studienganges/Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin

Das Programm richtet sich an Studierende der Hauptrichtung BWL oder VWL.

Die Programmschwerpunkte beziehen sich auf:

- die fachlichen und überfachlichen Inhalte und Kernkompetenzen im Bereich der international orientierten Betriebswirtschaft;
- die Auswertung und Entwicklung international vergleichender Studien im Bereich der Betriebs- und Volkswirtschaft;
- die Erweiterung der Fähigkeiten im Bereich der interkulturellen Kommunikation;
- das Verstehen und Erlernen von praktischem Management-Handeln.

#### Lernergebnisse und Kompetenzen:

(1) Hauptziel des Studiums ist es, die Studierenden auf anspruchsvolle Tätigkeiten in verschiedenen funktionalen Gebieten des internationalen Managements oder im Bereich der Forschung vorzubereiten. Der/die Absolvent/in verfügt vor dem Hintergrund von Globalisierung und EU-Integration über die dafür erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten.

(2) Neben der Beherrschung fachspezifischer und international vergleichender Inhalte und Methoden (insbesondere in den Bereichen Rechnungs- und Finanzwesen) verfügt der/die Absolvent/in über außerfachliche Kompetenzen. Die kognitiven Qualifikationen stärken die Fähigkeit, Probleme zu erkennen, zu lösen und in übergreifende Zusammenhänge einzuordnen.

(3) Außerdem gehört zu den Zielen des Studiums die Förderung des Verständnisses für verschiedene Kulturen, die Herausstellung von politischen und wirtschaftlichen Besonderheiten zwischen den Staaten und die Befähigung zur interkulturellen Kommunikation.

#### Studienzusammensetzung:

- Grundlagenmodule: 41 LP
- Wahlpflichtmodule (inkl. AWE-Module): 19 LP

- Masterarbeit inklusive Kolloquium: 30 LP

4.3 Einzelheiten zum Studiengang

Siehe „Masterzeugnis“ für weitere Details zu den absolvierten Schwerpunktfächern und dem Thema der Masterarbeit inklusive ihrer Benotungen.

4.4 Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten

Zusammensetzung des Gesamtpredikats:

50 % Modulnoten

40 % Masterarbeit

10 % mündliche Abschlussprüfung

4.5 Gesamtnote

-- Abschlusspredikat (ungerundete Abschlussnote) --

## 5 Status der Qualifikation

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Abschluss berechtigt zur Aufnahme eines Promotionsstudiums; die jeweilige Promotionsordnung kann zusätzliche Voraussetzungen festlegen.

5.2 Beruflicher Status

Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst in Deutschland.

## 6 Weitere Angaben

6.1 Weitere Angaben

Die HTW Berlin hat am 5.5.2014 durch AQAS die Systemakkreditierung erhalten. Damit sind alle Studiengänge der HTW Berlin, die Gegenstand der internen Qualitätssicherung nach den Vorgaben des akkreditierten Systems waren und sind, akkreditiert. Darunter fällt auch der hier vorliegende Studiengang (siehe: [www.akkreditierungsrat.de](http://www.akkreditierungsrat.de)).

6.2 Informationsquellen für ergänzende Angaben

HTW Berlin: <http://www.HTW-berlin.de>

Studiengang: <http://mib.htw-berlin.de>

## § 15 Abschlussdokumente

Der oder die Absolvent/in erhalten die Abschlussdokumente gemäß § 28 der RStPO – Ba/Ma in ihrer jeweils gültigen Fassung. Die Verleihung des akademischen Grades Master of Arts wird auf der Masterurkunde bescheinigt.

## § 16 Übergangsregelungen

(1) Studierende, welche in Studienverzug geraten sind und für die Module nach der vorangegangenen Studienordnung im konsekutiven Masterstudiengang International Business vom 04. September 2006 (AMBI. FHTW Berlin Nr. 50/06), zuletzt geändert am 3. Dezember 2008 (AMBI. FHTW Berlin Nr. 02/09), nicht mehr angeboten werden, müssen als Äquivalent die in der Äquivalenztabelle in Anlage 4 aufgeführten Module dieser Studien- und Prüfungsordnung absolvieren.

(2) Über die Anerkennung von Modulen, bei denen gemäß Äquivalenztabelle kein äquivalentes Modul angegeben ist, entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss im Rahmen von Einzelfallentscheidungen.

(3) Die Module M3 Intercultural Management und M6.2 Project Management werden ab dem SoSe 2019 nicht mehr angeboten. Sollte ein Student oder eine Studentin noch keine auf „ausreichend“ lautende Prüfungsbewertung in einem Modul erzielt haben, welches nicht mehr angeboten wird, werden die in der nachfolgenden Äquivalenzliste aufgeführten Module als gleichwertig anerkannt:

<b>Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom 9. Februar 2013 (AMBI. HTW Berlin Nr. 06/13)</b>	<b>LP</b>	<b>Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung gemäß dieser Änderungsordnung</b>	<b>LP</b>
M3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M6.2	Project Management		M6.2	Qualitative Approaches to Management	5

### **§ 17 Inkrafttreten/Veröffentlichung**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin mit Wirkung vom 01. April 2013 in Kraft.

### **§ 18 Außerkrafttreten**

(1) Mit Wirkung vom 30. September 2015 tritt die Studienordnung für den konsekutiven Masterstudiengang International Business vom 04. September 2006 (AMBI. FHTW Berlin Nr. 50/06), zuletzt geändert am 3. Dezember 2008 (AMBI. FHTW Berlin Nr. 02/09), außer Kraft.

(2) Mit Wirkung vom 30. September 2015 tritt die Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang International Business vom 04. September 2006 (AMBI. FHTW Berlin Nr. 50/06) außer Kraft.

## Studienplanübersicht

### 1. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	P	SL	4	5	2a	-	-
M2	International Economic Environment and Policy	P	SL	4	5	2a	-	-
M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	P	SL	4	5	2a	-	-
M4	International Financial Management	P	SL	4	5	2a	-	-
M5	Selected Aspects of International Business Law	P	SL	4	5	2a	-	-
M6	<b>WP-Modul 1</b>	WP			5			
M6.1	Quantitative Approaches to Management <b>oder</b>		PÜ	2		2a	-	-
M6.2	Qualitative Approaches to Management		PÜ	2		2a	-	-
	<b>Summe Semester</b>			<b>20/2</b>	<b>30</b>			

### 2. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M7	Accounting for Decision Making	P	SL/BÜ	2/2	6	2a	-	-
M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	P	SL	4	5	2a	-	-
M9	Marketing Research in International Business	P	SL	4	5	2a	-	-
M10	<b>WP-Modul 2</b>	WP			5			
M10.1	The Economics of European Integration <b>oder</b>		PS	2		2a	-	-
M10.2	Leadership & Change Management		PS	2		2a	-	-
M11	<b>WP-Modul 3</b>	WP			5			
M11.1	Negotiation Skills <b>oder</b>		PS	2		2a	-	-
M11.2	Sustainability Management		PS	2		2a	-	-
M12	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2	2a	-	-
M13	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2	2a	-	-
	<b>Summe Semester</b>			<b>10/10</b>	<b>30</b>			

### 3. Semester

Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	P	PS	1,5	5	2b	s. § 11	-
M15	Master's Thesis	P	MA		25	2b	s. § 10	-
	<b>Summe Semester</b>			<b>0/1,5</b>	<b>30</b>			
	<b>Summe gesamt</b>			<b>30/ 13,5</b>	<b>90</b>			

Erläuterungen:

#### Form der Lehrveranstaltung:

SL	Seminaristischer Lehrvortrag	BÜ	Begleitübung
PÜ	Praktische Übung	PS	(Projekt-)Seminar
MA	Masterarbeit		

#### Art des Moduls:

P	Pflichtmodul	WP	Wahlpflichtmodul
---	--------------	----	------------------

#### Allgemein:

NSt	Niveaustufe	SWS	Semesterwochenstunden
NV	Notwendige Voraussetzung	LP	Leistungspunkte (ECTS)
EV	Empfohlene Voraussetzung		

### **AWE-Module/Fremdsprachen**

Die Studierenden können deutsch- und/oder englischsprachige AWE-Module aus dem Angebot der HTW Berlin frei wählen. Alternativ können Fremdsprachenmodule aus dem Angebot der ZE Fremdsprachen gemäß § 8 belegt werden.

Variante 1:

Modul	Titel des Moduls	SWS	LP
M12	AWE-Modul 1	2	2
M13	AWE-Modul 2	2	2

Variante 2:

Modul	Titel des Moduls	SWS	LP
M12 + M13	Vertiefende Fremdsprache: Französisch/Russisch/Spanisch (ab Mittelstufe 3)	4	4

Variante 3:

<b>Modul</b>	<b>Titel des Moduls</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
M12 + M13	Deutsch als Fremdsprache Deutsch (G1 bis O1)	4	4

**Modulübersicht**

<b>„International Business</b>			
<b>Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung (deutsch)</b>	<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	<b>LP</b>
M1	Entwicklung und Implementierung der Globalen Unternehmensstrategie	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M2	Internationale wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	International Economic Environment and Policy	5
M3	Interkulturelles Management <sup>*1)</sup>	Intercultural Management	5
M3	Interkulturelle Führungskompetenz, Motivation und Teambildung <sup>*2)</sup>	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development:	5
M4	Internationales Finanzmanagement	International Financial Management	5
M5	Ausgewählte Aspekte des internationalen Wirtschaftsrechts	Selected Aspects of International Business Law	5
M7	Internes und Externes Rechnungswesen als Entscheidungsgrundlage	Accounting for Decision Making	6
M8	Aktuelle Themen aus Finanzmanagement und Rechnungswesen	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M9	Marktforschung in der internationalen Geschäftswelt	Marketing Research in International Business	5
M14	Masterseminar/Kolloquium	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5
M15	Masterarbeit	Master's Thesis	25
	Wahlpflichtmodule	Elective Modules	
M6.1	Quantitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung	Quantitative Approaches to Management	5
M6.2	Projektmanagement <sup>*1)</sup>	Project Management	5
M6.2	Qualitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung <sup>*2)</sup>	Qualitative Approaches to Management	5
M10.1	Ökonomie der europäischen Integration	The Economics of European Integration	5
M10.2	Unternehmensführung & Change Management	Leadership & Change Management	5
M11.1	Verhandlungsführung	Negotiation Skills	5
M11.2	Nachhaltigkeitsmanagement	Sustainability Management	5
M12	AWE-Modul 1	Supplementary Module 1	2
M13	AWE-Modul 2	Supplementary Module 2	2

\*1) Das Modul wird ab dem SoSe 2019 nicht mehr angeboten.

\*2) Das Modul wird ab dem SoSe 2019 angeboten.“

**Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul**

Modulbezeichnung	M1 Developing and Implementing Global Business Strategy
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniken zur strategischen Analyse des externen und internen Umfelds multinationaler Firmen anzuwenden,</li> <li>- zukünftige Strategien multinationaler Firmen in ausgewählten betrieblichen und geographischen Umfeldern zu entwickeln,</li> <li>- die von den Studierenden entwickelten Strategien einem ausgewählten Publikum zu präsentieren und diese mit praktischen Argumenten verteidigen und</li> <li>- ethische und nachhaltige Strategien zu implementieren.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M2 International Economic Environment and Policy
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben anhand aktueller Fragestellungen ein Verständnis für wirtschaftspolitische Probleme, Perspektiven und Herausforderungen auf internationaler Ebene entwickelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wesentliche Aspekte der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für international agierende Unternehmen zu kennen, einzuschätzen und zu bewerten,</li> <li>- grundlegende Konflikte der Weltwirtschaft, der Finanzbeziehungen und der internationalen Wirtschaftspolitik zu verstehen.</li> <li>- die wichtigsten theoretischen Bausteine anzuwenden.</li> <li>- wesentliche internationale wirtschaftliche und politische Veränderungen einzuschätzen, die für die Entscheidungsfindung auf Unternehmensebene relevant sind.</li> </ul> <p>Sie haben die Kompetenz erworben die Tendenzen zu erfassen, die mit den Schlagworten Globalisierung, Liberalisierung und Privatisierung charakterisiert werden.</p>

Modulbezeichnung	M3 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development (ab SoSe 2019)
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Das Modul bereitet die Studierenden auf den Arbeitsalltag in einem durch Internationalisierungsprozesse geprägten Wirtschaftsleben vor. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse verschiedener interkultureller Geschäfts- und Managementsituationen sowie auf der Schärfung der eigenen Wahrnehmung und Entwicklung von Lösungen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Komplexität von Kultur zu erkennen und erworbenes interkulturelles Wissen durch Einsatz von Theorien anzuwenden;</li> <li>- Informationen aufzuarbeiten, um kultursensibel mit Herausforderungen in Leadership, Arbeitsmotivation und Teamentwicklung umzugehen;</li> </ul> <p>die neu erworbenen interkulturellen Kompetenzen zu reflektieren und im Managementbereich einzusetzen.</p>

Modulbezeichnung	M4 International Financial Management
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- die komplexe Struktur des internationalen Finanzmanagement zu verstehen,</li> <li>- Finanzmärkte und Finanzinstitute gemäß der Fälligkeitsstruktur klassifizieren und anzuwenden,</li> <li>- die Instrumentarien des Finanzrisikomanagements anzuwenden und</li> <li>- eine Kapitalbedarfsrechnung in einem globalen Kontext zu erstellen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M5 Selected Aspects of International Business Law
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Wirtschaftsrechts eingeführt. Sie kennen die entsprechenden rechtlichen Fachbegriffe. Die Studierenden haben Wissen über ausgewählte rechtliche Aspekte internationaler Wirtschaftstransaktionen gewonnen. Sie verstehen die spezifischen rechtlichen Risiken, die mit diesen Transaktionen verbunden sind. Sie sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- mit den entsprechenden Gesetzestexten und rechtlichen Quellen des internationalen Wirtschaftsrechts zu arbeiten und</li> <li>- die rechtlichen Methoden im internationalen Wirtschaftsrecht korrekt anwenden.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M7 Accounting for Decision Making
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- die wesentlichen Kostenrechnungskonzepte und -systeme in reellen Situationen anzuwenden,</li> <li>- relevante Informationen für die Entscheidungsfindung zu erarbeiten,</li> <li>- Techniken für die Unternehmensplanung sowie für die Finanzplanung zu anzuwenden und</li> <li>- finanzielle sowie nicht finanzielle Informationen für Investmententscheidungsprozesse zu analysieren.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M8 Contemporary Financial and Accounting Issues
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind vorbereitet auf: <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktisches Wissen spezieller Themen, abhängig von der jeweiligen Relevanz,</li> <li>- Kennenlernen von Entscheidungsfindungsinstrumenten des speziellen Themas und</li> <li>- die Prozesse, sowie die organisatorischen Details, die bei der Entscheidungsfindung eine Rolle spielen zu verstehen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M9 Marketing Research in International Business
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertieftes Wissen und Verständnis der Marketingforschung im internationalen Zusammenhang anzuwenden,</li> <li>- die erworbenen Marketingkenntnisse und Marktforschungskennnisse in internationalen Unternehmen anzuwenden und</li> <li>- eine eigene empirische Arbeit durchzuführen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M14 Master's Thesis Seminar and Oral Examination
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- die geeigneten Forschungsmethoden anzuwenden,</li> <li>- ein Thema unter den gesetzlichen und organisatorischen Vorgaben systematisch zu bearbeiten und zu erforschen und</li> <li>- die Ergebnisse ihrer Forschung in einer überzeugenden Weise vorzustellen und zu verteidigen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M15 Master's Thesis
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>- reale Fragestellungen zu lösen,</li><li>- die Resultate ihrer Ausarbeitung systematisch aufzuarbeiten, und abzuliefern und</li><li>- die erworbenen Fähigkeiten und Werkzeuge anzuwenden und nachzuweisen.</li></ul>

## Wahlpflichtmodule M6, M10 und M11

Modulbezeichnung	M6.1 Quantitative Approaches to Management
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Wissen über einige der folgenden quantitativen Methoden: Entscheidungsanalyse, Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung, Statistik, Regressionsmodelle, lineare Optimierung, Warteschlangentheorie und Spieltheorie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- komplexe ökonomischer Prozesse zu verstehen,</li> <li>- angemessene Methoden für gegebene quantitative Probleme zu finden und</li> <li>- die Resultate der Analyse zu interpretieren und zu analysieren.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M6.2 Qualitative Approaches to Management (ab SoSe 2019)
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen die Potenziale und Herausforderungen von qualitativer Sozialforschung;</li> <li>- sind in der Lage, die Qualität von qualitativen Forschungsdesigns anhand von Kriterien zu bewerten;</li> <li>- kennen unterschiedliche Methoden und Tools im Bereich der qualitativen Methoden der Sozialforschung und sind in der Lage zu evaluieren, welche Methode für welches selbst gewählte Projekt zur Anwendung kommen sollte; dabei soll die bestmöglich passende Methode gewählt werden,</li> <li>- sind in der Lage, unter Anwendung von qualitativen Methoden der Sozialforschung ein Projekt zu entwickeln und durchzuführen sowie die entsprechend durch das Projekt generierten Daten mit Hilfe bekannter Methoden der qualitativen Datenanalyse auszuwerten (z. B. mit einer qualitativen Inhaltsanalyse);</li> <li>- entscheiden dabei, welcher geeignete Ansatz der Datenauswertung zur Anwendung kommen sollte und wenden diesen unter Zuhilfenahme relevanter Software wie MAXQDA oder Atlas.ti an;</li> </ul> <p>entwickeln ein grundsätzliches Verständnis für so genannte Mixed-method-Ansätze.</p>

Modulbezeichnung	M10.1 Economics of European Integration
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Das Modul vermittelt die Informationen, die die Studierenden benötigen, um die Effekte der Vertiefung wie der Erweiterung der europäischen Integration zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Chancen und Probleme, die sich für international agierende Unternehmen durch die die Europäische Wirtschafts- und Währungsintegration ergeben, einzuschätzen und zu bewerten,</li> <li>- die Konsequenzen der EU-Erweiterung und die Veränderungen der institutionellen Strukturen die in der EU stattgefunden haben und weiterhin stattfinden, zu verstehen und in ihr Kalkül einzubeziehen,</li> <li>- einzuschätzen, welche Risiken die Währungsintegration beinhaltet und wie die Schwierigkeiten überwunden werden können und</li> <li>- die aktuelle Debatte zur europäischen Integration zu verfolgen und relevante Schlussfolgerungen daraus zu ziehen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M10.2 Leadership & Change Management
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fundamentale Aufgaben der Führung kennenzulernen und anzuwenden,</li> <li>- Führungsphilosophien, -theorien und -stile zu benutzen und</li> <li>- Wissen zu organisieren und Information abzurufen um Änderungsmanagement durchzuführen.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M11.1 Negotiation Skills
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Signifikanz von Verhandlungen in der internationalen Geschäftswelt zu verstehen und</li> <li>- die erworbenen Verhandlungsfähigkeiten in einem internationalen Kontext anzuwenden.</li> </ul>

Modulbezeichnung	M11.2 Sustainability Management
Lernergebnis und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Zusammenhang zwischen betrieblicher Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsmanagement zu erkennen;</li> <li>- die Belange des Umweltschutzes, Nachhaltigkeitsmanagements, Stakeholderwartungen und Belange des Organisationsmanagements miteinander in Einklang zu bringen und;</li> </ul> <p>technologische, finanzielle, soziale und politische Herausforderungen bei der Umsetzung eines effektiven und nachhaltigen Unternehmertums in Bezug auf das betriebliche Umfeld zu erkennen und zu bearbeiten.</p>

### **AWE-Module/Fremdsprachen**

Variante1:

Modulbezeichnung	M12 und M13 AWE-Modul 1 und 2
Lernergebnis und Kompetenzen	Im Modul erwerben die Studierenden überfachliche Kompetenzen. Die fachliche Kompetenz wird ergänzt durch persönliche und soziale Kompetenz sowie Selbständigkeit, Entscheidungsbereitschaft und Lösungsorientierung sowie Offenheit für neue Ideen.

Variante 2:

Name	M12 AWE-Modul 1 + M13 AWE-Modul 2 Französisch/Russisch/Spanisch ab M3W
Lernergebnis / Kompetenzen	<u>Französisch/Russisch/Spanisch:</u> Mittelstufe 3/Wirtschaft (GER B2.2) Die Module dienen unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Erlangung hoher fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Wirtschaft mit folgender Zielstellung: <ul style="list-style-type: none"> <li>- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt</li> <li>- Präsentation und Diskussion von fachsprachlichen Themen</li> <li>- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen</li> <li>- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu unterschiedlichen Themen</li> <li>-Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem vorgegebenen Thema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze</li> </ul>
Empfohlene Voraussetzungen	Französisch/Russisch/Spanisch: Kenntnisse auf dem Niveau GER B2.1

Variante 3

Name	M12 AWE-Modul 1 + M13 AWE-Modul 2 Deutsch als Fremdsprache G1 bis O1
Lernergebnis und Kompetenzen	In Abhängigkeit der gewählten Niveaustufe. (Siehe Modulbeschreibungen der ZE FS.)

**Äquivalenztabelle**

<b>Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung gemäß Studienordnung vom 4. September 2006</b>	<b>LP</b>	<b>Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom 9. Januar 2013</b>	<b>LP</b>
M II / 1	Global Business Strategy and Supply Chain Management	5	M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M II / 2	International Economic Environment and Policy	5	M2	International Economic Environment and Policy	5
M II / 3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Management Ab SoSe 2019 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M II / 4.1	Quantitative Approaches to Management	5	M6.1	Quantitative Approaches to Management	5
M II / 4.2	Contemporary Management Issues I: Project Management	5	M6.2	Project Management Ab SoSe 2019 Qualitative Approaches to Management	5
M II / 5	Global Financial Markets and Multinational Business Finance	6	M4	International Financial Management	5
M II / 6	Humanities Programme	4		Einzelfallentscheidung <sup>1)</sup>	
M II / 7	International Accounting and Reporting	6	M7	Accounting for Decision Making	6
M II / 8	International Taxation in an Integrating World	5	M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M II / 9	Selected Aspects of International Business Law	5	M5	Selected Aspects of International Business Law	5
M II / 10.1	The Economics of European Integration	5	M10.1	The Economics of European Integration	5
M II / 10.2	Contemporary Management Issues II: Leadership and Change Management	5	M10.2	Leadership and Change Management	5
M II / 11	Marketing in International Business	5	M9	Marketing Research in International Business	5
M II / 12	Negotiation Skills	4	M11.1	Negotiation Skills	5
M II / 13	Masterarbeit	25	M15	Master's Thesis	25
M II / 14	Masterarbeit begleitendes Seminar und Kolloquium	5	M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5

<sup>1)</sup> Hier entscheidet im Einzelfall der Prüfungsausschuss des Masterstudienganges International Business auf schriftlichen Antrag des Studierenden während der Belegung, jedoch bis spätestens vor Beginn der 1. Prüfungsanmeldung.

# HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

Study and Examination Regulations  
for the consecutive Master's programme

## International Business

in the Faculty HTW Berlin Business School  
from the 9<sup>th</sup> of January 2013<sup>1</sup> and the first amendment from the 7<sup>th</sup> of November 2018<sup>2</sup>

**nonbinding version**

### Regulation Contents

- § 1 Application and Scope
- § 2 Application of the Study and Examination Framework Regulations
- § 3 Allocation of Study Places
- § 4 Programme Aims
- § 5 Classes in the English Language
- § 6 Master's Programme Content and Structure / Regular Study Period
- § 7 Type and Scope of Teaching, Course Organisation
- § 8 Scope and Allocation of Supplementary Learning
- § 9 Module Examinations
- § 10 Master's thesis
- § 11 Master's Seminar/Oral Examination
- § 12 Module grades and module groups on the Master's Grade Transcript
- § 13 Calculation of final grade
- § 14 Diploma Supplement Details
- § 15 Graduation Documents
- § 16 Interim Arrangements
- § 17 Entry into Force/Publication
- § 18 Expiry

- Annex 1 Programme Overview
- Annex 2 Module Overview
- Annex 3 Learning Outcomes and Competences for each Module
- Annex 4 Equivalence Table

---

<sup>1</sup> HTW AmtlMittBl. Nr. 06/13 S. 101 ff.

<sup>2</sup> HTW AmtlMittBl. Nr. 04/19 S. 23 ff.

## **§ 1 Application and Scope**

(1) These Study and Examination Regulations apply for all students who are enrolled in the first subject semester of the International Business Master's programme in HTW Berlin's Department 3 after their entry into force.

(2) These Study and Examination Regulations also apply for all students who, after changing university or study programme, are placed on the programme at the same stage as those in paragraph 1 as a result of accreditation of prior learning and examination.

(3) The Study and Examination Regulations are supplemented by the Entry and Admission Regulations for the International Business Master's programme in their respective valid version.

## **§ 2 Application of the Study and Examination Framework Regulations**

The Study and Examination Framework Regulations for Bachelor's and Master's programmes at the Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (University of Applied Sciences) (RStPO – Ba/Ma) in their respective valid version are part of this document .

## **§ 3 Allocation of Study Places**

(1) The allocation of study places is performed according to the Berlin Universities Act, the Berlin Universities Admissions Act and the Berlin Universities Admissions Regulations in their respective valid versions as well as the Entry and Admissions Regulations of the consecutive Master's programme International Business in their respective valid version.

(2) The Master's programme International Business follows on consecutively from the Bachelor's programme International Business.

## **§ 4 Programme Aims**

(1) The programme's main aim is to prepare students for demanding professional roles in a variety of functional areas within international management or in the field of research. The required knowledge and skills to fulfil this aim are taught within the context of globalisation and EU integration.

(2) Alongside the teaching of specialist and internationally comparative content and methodology (particularly in the fields of accounting and finance), interdisciplinary competences are also developed. The programme's cognitive elements seek to strengthen the ability to recognise and solve problems while understanding their position and interaction within a range of broader contexts.

(3) In addition to the above, the programme also aims to foster an understanding of different cultures, to highlight the political and economic factors which differentiate individual states and to develop intercultural communication.

## **§ 5 Classes in the English Language**

Teaching will be conducted in the English language. Supplementary modules are an exception, as they may also be conducted in the German language.

## **§ 6 Master's Programme Content and Structure / Regular Study Period**

- (1) The Master's programme has a duration of 3 semesters (the regular study period).
- (2) The Master's programme has a modular structure as per Annex 1. Modules are self-contained units of the programme whose successful completion must be proved by the student by passing a module examination.
- (3) The annual workload for the International Business Master's programme totals 1,620 working hours (1 credit (ECTS) corresponds to 27 60-minute working hours).
- (4) The programme is concluded with the successful completion of all modules, the Master's thesis and the oral examination. The Master's thesis is accompanied by a seminar course which ends with the oral examination. The completion of the Master's thesis comprises 25 credits (ECTS), the accompanying seminar module and oral examination together comprise 5 credits (ECTS).

## **§ 7 Type and Scope of Teaching, Course Organisation**

- (1) The Master's programme International Business commences once per year at the start of the summer semester.
- (2) The programme is administered according to the programme plan in Annex 1. The programme plan contains all module designations, levels, forms and types (compulsory/elective), module attendance time (in weekly study hours - WSH), the basic learning time in terms of credits awarded (ECTS) and the compulsory and recommended prerequisites. Annex 2 lists all modules including electives.
- (3) For each of the elective modules M6, M10 and M11, students are offered two modules from which one module is to be chosen. Annex 3 contains the learning outcomes and competences for each module.

## **§ 8 Scope and Allocation of Supplementary Learning**

- (1) The supplementary modules comprise 4 credits (ECTS). They may be chosen from the catalogue of German and English language supplementary modules available at HTW Berlin.
- (2) In deviation from paragraph 1, the total of supplementary modules may be allocated to advanced language learning (French, Russian or Spanish from intermediate level 3).
- (3) For students who have qualified to enter university in a language other than German, supplementary modules may be omitted entirely in favour of language modules in German as a foreign language.

## **§ 9 Module Examinations**

- (1) All modules are subject to differentiated grading.
- (2) Successful completion of a module is evidenced by the student passing a standardised module examination. The provisions laid out in the Study and Examination Framework Regulations apply in accordance with § 2 of this document. The respective examination types and components for each module are described in the document "Module Descriptions for the Master's Programme International Business - Master of Arts (M.A.)".
- (3) The module examination must be passed in order that credits be awarded. The number of credits awarded for each module are listed in Annex 1 of these regulations.
- (4) If the examination for an elective module is passed, this may not be replaced by another elective module.
- (5) Admission to an exam or permission to complete assignment-based assessment is dependent upon the student registering for the module in accordance with the HTW Berlin University Regulations (Hochschulordnung).

## **§ 10 Master's Thesis**

(1) The head of the programme examination board shall sign to confirm in writing the student's chosen topic, the start and finish times for the completion of the thesis and the choice of thesis supervisor in accordance with paragraph 3.

(2) A candidate may also be permitted to complete a thesis if he or she has not yet successfully completed modules collectively totalling up to six of the credits specified in sentence 1.

(3) The time required to complete the Master's thesis corresponds to 25 credits (ECTS). The Master's thesis completion period comprises 18 weeks. As a rule, the Master's thesis must be submitted by the end of the 18th week of the 3rd semester of the regular programme plan in accordance with § 23 paragraph 7 of the Study and Examination Regulations Framework for Bachelor's and Master's Programmes.

(4) The Master's thesis may be completed as a group thesis by 2 persons subject to the agreement of the supervisor and the suitability of the topic. In all cases, the contribution of each student must be clearly defined and individually assessable. If the Master's thesis is completed as a group thesis, the oral examination should also be performed as a group.

## **§ 11 Master's Seminar/Oral Examination**

(1) The oral examination is carried out in the form of a module examination for the Master's seminar module. Permission to sit the oral examination is subject to the submission of a Master's thesis that has been graded as a pass or better by two independent examiners.

(2) The oral examination is based on the topic of the Master's thesis and explores this in the context of the International Business programme. In this examination, the student shall demonstrate that he/she is able to explain and illustrate a complex issue within a short time period and defend his/her argumentation against critical challenges.

(3) Permission to sit the Master's oral examination requires that the thesis has been successfully completed and that 85 credits from the International Business Master's programme have been gained and can be evidenced.

(4) Students who were unable to provide evidence for 210 credits upon admission to the Master's programme may only be admitted to the Master's oral examination if they are able to provide evidence for a total of 295 credits from the first degree and the Master's programme. Evidence in the form of documentation set out in the selection committee's documentation list from the beginning of the programme must be presented to the examinations office without being specifically requested.

## § 12 Module Grades on the Master's Grade Transcript

(1) Sequencing of the modules on the Master's Grade Transcript:

(a) Compulsory Modules

Developing and Implementing Global Business Strategy  
International Economic Environment and Policy  
Intercultural Leadership, Motivation and Team Development  
International Financial Management  
Selected Aspects of International Business Law  
Accounting for Decision Making  
Contemporary Financial and Accounting Issues  
Marketing Research in International Business

(b) Elective Modules

(Elective 1)

(Elective 2)

(Elective 3)

(c) Supplementary Modules:

(Supplementary Module 1)

(Supplementary Module 2) or Foreign Language

(2) The following module grades are listed on the Master's Grade Transcript, but are not included in the calculation of the overall final grade:

- Selected Aspects of International Business Law (5 credits)
- Elective Module 1 (5 credits)
- Elective Module 3 (5 credits)
- Supplementary Module 1 (2 credits)
- Supplementary Module 2 (2 credits)

## § 13 Calculation of the Degree Classification

(1) The final degree classification is calculated from the overall grade ( $X$ ), which in turn is calculated as the arithmetic mean of the component grades ( $X_1, X_2, X_3$ ) according to the formula  $X = aX_1 + bX_2 + cX_3$  to two decimal places via truncation and rounded to one decimal place. The component grades are:

- d) The weighted mean of the module grades entered into the calculation of the final grade (factor  $X_1$ ); the calculation is performed to two decimal places via truncation,
- e) The grade awarded the Master's thesis (factor  $X_2$ ) and,
- f) The grade of the oral examination (factor  $X_3$ ).

The following applies for the weighting factors:

$$a = 0.50; b = 0.40, c = 0.10.$$

(2) The calculation of factor  $X_1$  for the overall degree classification is performed via the calculation of a weighted mean of all modules based on their respective numbers of credits.

$$X_1 = \frac{\sum (F_i \cdot a_i)}{\sum a_i}.$$

Legend: -  $F_i$ : The subject grade of the individual modules  
 -  $a_i$ : The weighting factors (credits) of the individual modules.

The module weighting factors are as follows:

<b>Module Title</b>	<b>Weighting Factor <math>a_i</math></b>
Developing and Implementing Global Business Strategy	5
International Economic Environment and Policy	5
International Financial Management	5
Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
Accounting for Decision Making	6
Contemporary Financial and Accounting Issues	5
Marketing Research in International Business	5
Elective Module 2	5
<b>Overall Total</b>	<b>41</b>

## § 14 Diploma Supplement Details

The details of the International Business Master's Programme Diploma Supplement are given below.

HTW Berlin  
 Diploma Supplement  
 - Master International Business -

### 2 Qualification

2.1 Qualification name in full  
 Master of Arts

Qualification /abbreviated  
 M.A.

2.2 Main fields of study for the qualification  
 International Business

2.3 Main fields of study for the qualification  
 Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Department  
 Department 3

Status (Type)  
 Hochschule (FH)  
 University of Applied Sciences (see section 8)

Status (control)  
 state-governed

2.4 Administering Institution  
 see 2.3

2.5 Language(s) of instruction and examination  
 English

### 3 Level of Qualification

#### 3.1 Level of Qualification

Post-graduate university degree with strong practical orientation studied after the completion of a Bachelor or German *Diplom* programme (see section 8.1 and 8.4.2) including a Master's thesis

#### 3.2 Programme Duration (regular study period)

Regular study period: 3 semesters (1.5 years)

Workload: 2,430 hours

Credits (ECTS): 90

Including Master's thesis 25

#### 3.3 Admission Requirements

Bachelor of Arts in an International Business programme or as a minimum a Bachelor of Arts or Bachelor of Science in a similar subject or international equivalent and very good knowledge of English and  
- specific selection criteria

### 4 Programme Content and Aims

#### 4.1 Mode of Study

Full-time, on-campus

#### 4.2 Programme Requirements/Graduate Qualification Profile

The programme is orientated towards students specialising in business administration or economics.

The programme focuses on:

- specialised and general content and core competences in the field of internationally orientated business administration;
- evaluation and development of internationally comparable studies in the field of business administration and economics;
- extending skills in the field of intercultural communication;
- understanding and acquiring practical management skills.

#### Learning outcomes and competences

The programme's main aim is to prepare students for demanding professional roles in a variety of functional areas within international management or in the field of research. Graduates are equipped with the skills and knowledge these positions demand, which they have acquired within the context of globalisation and EU expansion.

(2) Alongside a mastery of specialist and internationally comparative content and methodology (particularly in the fields of accounting and finance), graduates also benefit from general competences. The programme's cognitive elements strengthen the ability to recognise and solve problems while understanding their position and interaction within a range of broader contexts.

In addition to the above, the programme also aims to foster an understanding of different cultures, to highlight the political and economic factors which differentiate individual states and to develop intercultural communication.

#### Programme Components:

- |  |            |
|--|------------|
| - Basis modules:                           | 41 credits |
| - Electives (incl. supplementary modules): | 19 credits |
| - Master's thesis incl. oral examination   | 30 credits |

#### 4.3 Programme Details

See the "Master's Degree Grade Transcript" for further details regarding areas of specialisation and the Master's thesis topic, including grades.

4.4 Grading scheme and notes on grading

Composition of final grade:

50 % Module Grades

40 % Master's Thesis

10 % Oral defence of thesis

4.5 Overall Classification

- Final grade (not rounded off) -

## **5 Entitlement of Qualification**

5.1 Access to further study

This degree entitles the holder to take up doctoral studies; additional requirements may be stipulated by the relevant admissions regulations.

5.2 Professional Status

The Master's degree allows entry to higher grade public service professions in Germany.

## **6 Additional Information**

6.1 Additional Information

HTW Berlin was awarded system accreditation by AQAS on 5/5/2014. All study programmes at HTW Berlin that were and are subject to internal quality assurance in accordance with the requirements of the accredited system are now accredited. This includes the present study programme (see: [www.akkreditierungsrat.de](http://www.akkreditierungsrat.de)).

6.2 Further Information

HTW Berlin: <http://www.HTW-berlin.de>

Programme: <http://mib.htw-berlin.de>

## **§ 15 Graduation Documents**

Graduates shall receive graduation documents in accordance with § 28 RStPO – Ba/Ma in its respective valid version. Conferral of the academic degree Master of Arts is certified via the Master's Degree Certificate.

## **§ 16 Interim Arrangements**

(1) Students whose studies have been delayed and for whom modules from the previous Study Regulations of the consecutive International Business Master's programme from the 4<sup>th</sup> of September 2006 (FHTW Berlin Official Information Circular No. 50/06), last lawfully amended on the 3<sup>rd</sup> of December 2008 (FHTW Berlin Official Information Circular No. 02/09), are no longer offered, are required to complete the equivalent modules from these Study and Examination Regulations as set out in the Equivalence Table in Annex 4.

(2) Decisions regarding the accreditation of modules which have no equivalent according to the Equivalence Table shall be made by the programme examination board responsible on a case-by-case basis.

(3) Modules M3 Intercultural Management and M6.2 Project Management are no longer offered as from summer semester 2019. If a student has not yet achieved an examination grade of "sufficient" in a module that is no longer offered, the modules listed in the following Equivalence Table shall be recognised as equivalent:

<b>No.</b>	<b>Module name in accordance with the Study and Examination Regulations from 9th February 2013 (HTW Berlin Official Information Circular No. 06/13)</b>	<b>Cr</b>	<b>No.</b>	<b>Module name in accordance with this amendment</b>	<b>Cr</b>
M3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M6.2	Project Management		M6.2	Qualitative Approaches to Management	5"

### **§ 17 Entry into Force/Publication**

This document comes into force on the day after its publication in the Official Information Circular of HTW Berlin with effect from the 1<sup>st</sup> of April 2013.

### **§ 18 Expiry**

(1) The Study Regulations for the consecutive Master's programme International Business from the 4<sup>th</sup> of September 2006 (FHTW Berlin Official Information Circular No. 50/06), last lawfully amended on the 3<sup>rd</sup> of December 2008 (FHTW Berlin Official Information Circular No. 02/09), shall expire with effect from the 30<sup>th</sup> of September 2015.

(2) The Examination Regulations for the consecutive Master's programme International Business from the 4<sup>th</sup> of September 2006 (FHTW Berlin Official Information Circular No. 50/06) shall expire with effect from the 30<sup>th</sup> of September 2015.

## Programme Overview

### Semester 1

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	C	SL	4	5	2a	-	-
M2	International Economic Environment and Policy	C	SL	4	5	2a	-	-
M3	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	C	SL	4	5	2a	-	-
M4	International Financial Management	C	SL	4	5	2a	-	-
M5	Selected Aspects of International Business Law	C	SL	4	5	2a	-	-
M6	<b>(Elective 1)</b>	El			5			
M6.1	Quantitative Approaches to Management <b>or</b>		PA	2		2a	-	-
M6.2	Qualitative Approaches to Management		PA	2		2a	-	-
	<b>Total per semester</b>			<b>20/2</b>	<b>30</b>			

### Semester 2

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M7	Accounting for Decision Making	C	SL/SA	2/2	6	2a	-	-
M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	C	SL	4	5	2a	-	-
M9	Marketing Research in International Business	C	SL	4	5	2a	-	-
M10	<b>Elective 2</b>	El			5			
M10.1	The Economics of European Integration <b>or</b>		PS	2		2a	-	-
M10.2	Leadership & Change Management		PS	2		2a	-	-
M11	<b>Elective 3</b>	El			5			
M11.1	Negotiation Skills <b>or</b>		PS	2		2a	-	-
M11.2	Sustainability Management		PS	2		2a	-	-
M12	Supplementary Module 1	El	PA	2	2	2a	-	-
M13	Supplementary Module 2	El	PA	2	2	2a	-	-
	<b>Total per semester</b>			<b>10/10</b>	<b>30</b>			

### Semester 3

No.	Module Name	Type	Form	WSH	Cr	Lev	CP	RP
M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	C	PS	1,5	5	2b	s. § 11	-
M15	Master's Thesis	C	MA		25	2b	s. § 10	-
	<b>Total per semester</b>			<b>0/1,5</b>	<b>30</b>			
	<b>Overall total</b>			<b>30/13,5</b>	<b>90</b>			

Legend:

#### Form of teaching:

SL	Seminar-style Lecture	SA	Supervised Activities
PA	Practical Activities	PS	Seminar/Project Seminar
MA	Master's thesis		

#### Type of module:

C	Compulsory Module	EI	Elective Module
---	-------------------	----	-----------------

#### General:

Lev	Level	WSH	Weekly Study hours
CP	Compulsory Prerequisite	Cr	Credits (ECTS)
RP	Recommended Prerequisite		

### Supplementary Modules/Foreign Languages

Students may freely select German or English language supplementary modules from the HTW Berlin catalogue. As an alternative, foreign languages modules may be chosen from the catalogue of the Foreign Languages Centre in accordance with § 8.

Variant 1:

Module	Module Title	WSH	Cr
M12	Supplementary Module 1	2	2
M13	Supplementary Module 2	2	2

Variant 2:

Module	Module Title	WSH	Cr
M12 + M13	Advanced foreign language: French/Russian/Spanish (from intermediate level 3)	4	4

Variant 3:

Module	Module Title	WSH	Cr
M12 + M13	German as a foreign language German (beginner level 1 to advanced level 1)	4	4

### Module Overview

<b>International Business</b>			
<b>No.</b>	<b>Module Name (German)</b>	<b>Module Name (English)</b>	<b>Cr</b>
M1	Entwicklung und Implementierung der Globalen Unternehmensstrategie	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M2	Internationale wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	International Economic Environment and Policy	5
M3	Interkulturelles Management* <sup>1)</sup>	Intercultural Management	5
M3	Interkulturelle Führungskompetenz, Motivation und Teambildung * <sup>2)</sup>	Intercultural Leadership, Motivation and Team Development:	5
M4	Internationales Finanzmanagement	International Financial Management	5
M5	Ausgewählte Aspekte des internationalen Wirtschaftsrechts	Selected Aspects of International Business Law	5
M7	Internes und Externes Rechnungswesen als Entscheidungsgrundlage	Accounting for Decision Making	6
M8	Aktuelle Themen aus Finanzmanagement und Rechnungswesen	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M9	Marktforschung in der internationalen Geschäftswelt	Marketing Research in International Business	5
M14	Masterseminar/Kolloquium	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5
M15	Masterarbeit	Master's Thesis	25
	Wahlpflichtmodule	Elective Modules	
M6.1	Quantitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung	Quantitative Approaches to Management	5
M6.2	Projektmanagement* <sup>1)</sup>	Project Management	5
M6.2	Qualitative Grundlagen für die Entscheidungsfindung * <sup>2)</sup>	Qualitative Approaches to Management	5
M10.1	Ökonomie der europäischen Integration	The Economics of European Integration	5
M10.2	Unternehmensführung & Change Management	Leadership & Change Management	5
M11.1	Verhandlungsführung	Negotiation Skills	5
M11.2	Nachhaltigkeitsmanagement	Sustainability Management	5
M12	Supplementary Module 1	Supplementary Module 1	2
M13	Supplementary Module 2	Supplementary Module 2	2

\*<sup>1)</sup> The module is no longer offered from summer semester 2019.

\*<sup>2)</sup> The module is offered from summer semester 2019.

**Learning Outcomes and Competences for each Module**

Module Name	M1 Developing and Implementing Global Business Strategy
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply the techniques of strategic analysis to the external and internal environments of multinational companies,</li> <li>- develop future-orientated strategies for multinational companies in selected corporate and geographical environments,</li> <li>- present the developed strategies to a selected audience and defend them with practical arguments and,</li> <li>- implement ethical and sustainable strategies.</li> </ul>

Module Name	M2 International Economic Environment and Policy
Learning outcomes and competences	<p>On the basis of contemporary problems and issues, students are able to develop an understanding for economic-political problems, perspectives and challenges at an international level.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be aware of, consider and evaluate key aspects of the economic contexts in which internationally active companies operate,</li> <li>- understand the fundamental conflicts of the global economy, financial interrelationships and international economic policy,</li> <li>- apply the most important theoretical principles,</li> <li>- evaluate the kind of substantial international economic and political changes which are relevant for corporate-level decision-making.</li> <li>- They have acquired the ability to comprehend economic trends characterised by buzz words such as globalisation, liberalisation and privatisation.</li> </ul>

Module Name	M3 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development (from summer semester 2019)
Learning outcomes and competences	<p>The module prepares students for everyday working life in a business world shaped by internationalisation processes. The focus is on analysing different intercultural business and management situations as well as on sharpening one's own perception and developing solutions.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- recognise the complexity of culture and apply acquired intercultural knowledge through the application of theories;</li> <li>- process information in order to deal with challenges in leadership, work motivation and team development in a culturally sensitive way;</li> </ul> <p>reflect upon newly acquired intercultural competences and apply them in the management field.</p>

Module Name	M4 International Financial Management
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the complex structure of international financial management,</li> <li>- classify and utilise financial markets and institutions in accordance with maturity structure,</li> <li>- apply the instruments of financial risk management and,</li> <li>- create a capital budget in a global context.</li> </ul>

Module Name	M5 Selected Aspects of International Business Law
Learning outcomes and competences	<p>Students are familiar with the fundamental legal frameworks of international business law. They know the corresponding specialist legal terminology. Students have gained knowledge of selected legal aspects of international business transactions. They understand specific legal risks associated with these transactions.</p> <p>They are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- work with legislative texts and sources for international business law and,</li> <li>- correctly apply legal methods in law.</li> </ul>

Module Name	M7 Accounting for Decision Making
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply key accounting concepts and systems in real-life situations,</li> <li>- establish relevant information for decision making,</li> <li>- apply techniques for corporate and financial planning and,</li> <li>- analyse both financial and non-financial information for decision making processes regarding investment.</li> </ul>

Module Name	M8 Contemporary Financial and Accounting Issues
Learning outcomes and competences	<p>Students are equipped with:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- practical knowledge of specialised topics depending on their relevance,</li> <li>- knowledge of decision making instruments for the specific topic and,</li> <li>- the ability to understand the processes and organisational details which play a role in decision making.</li> </ul>

Module Name	M9 Marketing Research in International Business
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced knowledge and understanding of market research in an international context,</li> <li>- apply the marketing and market research knowledge acquired in international companies and</li> <li>- carry out their own empirical research.</li> </ul>

Module Name	M14 Master's Thesis Seminar and Oral Examination
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilise appropriate research methods,</li> <li>- systematically research and process a topic according to the legal and organisational guidelines given and,</li> <li>- convincingly present and defend the results of their research.</li> </ul>

Module Name	M15 Master's Thesis
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop solutions for realistic problems and issues,</li> <li>- systematically work out and deliver conclusions based on their work and,</li> <li>- apply and demonstrate the skills and tools they have acquired.</li> </ul>

## Elective Modules M6, M10 and M11

Module Name	M6.1 Quantitative Approaches to Management
Learning outcomes and competences	<p>Knowledge of some of the following quantitative methods: decision analysis, elementary probability, statistics, regression models, linear optimisation, queuing theory and game theory.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand complex economic processes,</li> <li>- find suitable methods for quantitative problems and,</li> <li>- interpret and analyse the results of the analysis.</li> </ul>

Module Name	M6.2 Qualitative Approaches to Management (from summer semester 2019)
Learning outcomes and competences	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the potentials and drawbacks of qualitative research,</li> <li>- are able to evaluate the quality of given qualitative research based on rigor criteria,</li> <li>- are aware of different methods and tools in qualitative research and are able to evaluate which one is of best use for their intended research project,</li> <li>- are able to design a qualitative research project,</li> <li>- are able to conduct a qualitative research project,</li> <li>- are able to analyze data with the common methods of qualitative data analysis (i.e. qualitative content analysis),</li> <li>- are able to analyze qualitative data and are able to decide for a suitable approach,</li> <li>- are able to apply supporting software such as MAXQDA or Atlas.ti</li> </ul> <p>have a basic understanding of mixed methods approaches.</p>

Module Name	M10.1 Economics of European Integration
Learning outcomes and competences	<p>The module provides students with the information they require to understand the effects of deepening and expanding European integration.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consider and evaluate the opportunities and problems arising from European economic and currency integration for internationally active companies,</li> <li>- understand and incorporate into their calculations the consequences of EU enlargement and the changes to institutional structures which have taken and continue to take place within the EU,</li> <li>- appreciate which risks are associated with currency integration and how difficulties can be overcome and,</li> <li>- follow current debate on European integration and draw from it relevant conclusions.</li> </ul>

Module Name	M10.2 Leadership & Change Management
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and implement the fundamental tasks of leadership,</li> <li>- use leadership philosophies, theories and styles and,</li> <li>- organise knowledge and recall information in order to carry out change management.</li> </ul>

Module Name	M11.1 Negotiation Skills
Learning outcomes and competences	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the significance of negotiations in the international business environment and,</li> <li>- implement the negotiation skills gained in an international context.</li> </ul>

Module Name	M11.2 Sustainability Management
Learning outcomes and competences	Students are equipped to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- perceive and appreciate the nexus between business administration and sustainability management,</li> <li>- harmonise environmental protection, sustainability management, stakeholder expectations and organisational management and explore and deal with technical, financial, social and political challenges in working towards an effective and sustainable business environment.</li> </ul>

### Supplementary Modules/Foreign Languages

#### Variant 1:

Module Name	M12 and M13 Supplementary Modules 1 and 2
Learning outcomes and competences	This module equips students with interdisciplinary competences. Subject competence is complemented by personal and social competence alongside self-reliance, decision making skills, solution orientation and openness to new ideas.

#### Variant 2:

Name	M12 Supplementary Module 1 + M13 Supplementary Module 2 French/Russian/Spanish from intermediate level 3/business
Learning outcomes and competences	<u>French/Russian/Spanish:</u> Intermediate level 3/Business (CEFR B2.2) These modules serve to develop specialist language competences in the field of business in terms of all four language skills (listening, speaking, reading, writing) with the following goals: <ul style="list-style-type: none"> <li>- high levels of text comprehension for texts with both concrete and abstract content</li> <li>- presentation and discussion of specialist topics</li> <li>- fluent conversation, also on spontaneously chosen topics</li> <li>- production of detailed and clearly structured written texts on various topics</li> <li>- presentation of the student's own opinion on a given topic including mention of the advantages and disadvantages of different approaches.</li> </ul>
Recommended Prerequisite	French/Russian/Spanish: Ability to CEFR B2.1 level

#### Variant 3:

Name	M12 Supplementary Module 1 + M13 Supplementary Module 2 German as a foreign language beginners' level 1 to advanced level 1
Learning outcomes and competences	Dependent on level selected (see Foreign Language Centre module descriptions).

### Equivalence Table

No.	Module name according to the Study Regulations from the 4th of September 2006	Cr	No.	Module name according to the Study and Examination Regulations from the 9th of January 2013	Cr
M II / 1	Global Business Strategy and Supply Chain Management	5	M1	Developing and Implementing Global Business Strategy	5
M II / 2	International Economic Environment and Policy	5	M2	International Economic Environment and Policy	5
M II / 3	Intercultural Management	5	M3	Intercultural Management From summer semester 2019 Intercultural Leadership, Motivation and Team Development	5
M II / 4.1	Quantitative Approaches to Management	5	M6.1	Quantitative Approaches to Management	5
M II / 4.2	Contemporary Management Issues I: Project Management	5	M6.2	Project Management From summer semester 2019 Qualitative Approaches to Management	5
M II / 5	Global Financial Markets and Multinational Business Finance	6	M4	International Financial Management	5
M II / 6	Humanities Programme	4		Einzelfallentscheidung <sup>1)</sup>	
M II / 7	International Accounting and Reporting	6	M7	Accounting for Decision Making	6
M II / 8	International Taxation in an Integrating World	5	M8	Contemporary Financial and Accounting Issues	5
M II / 9	Selected Aspects of International Business Law	5	M5	Selected Aspects of International Business Law	5
M II / 10.1	The Economics of European Integration	5	M10.1	The Economics of European Integration	5
M II / 10.2	Contemporary Management Issues II: Leadership and Change Management	5	M10.2	Leadership and Change Management	5
M II / 11	Marketing in International Business	5	M9	Marketing Research in International Business	5
M II / 12	Negotiation Skills	4	M11.1	Negotiation Skills	5
M II / 13	Master's Thesis	25	M15	Master's Thesis	25
M II / 14	Master's Thesis Seminar and Colloquium	5	M14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	5

<sup>1)</sup> Here, the examination board of the International Business Master's Programme shall decide on a case-by-case basis upon written request by the student during the module registration period, and at the latest before the start of the first examination registration period.